

at PARK

# GRAFISK MANUAL

FÖR DIGITALA KANALER

atPARK

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

---

1. Logotyp .....	3
1.1 Felaktig användning .....	5
2. Färgpalett .....	6
3. Typografi .....	7
4. Visitkort .....	8

atPARKs visuella kommunikation på digitala kanaler.





## I. LOGOTYP

---

Logotypen är vårt främsta visuella kännetecken. Denna består av vårt namn som främst skrivs i versaler, med tillhörande "at" i gemener. Texten är satt i typsnittet Cormorant Garamond, Bold. Omslutande har logotypen en tunn ram i formen av en rektangel. Den primära logotypen går i svart, den sekundära i vitt.

Använd den svarta versionen mot ljusa bakgrunder och den vita mot mörka bakgrunder. Bakgrunden för logotypen får vara uttrycksfull i form av foton, färg eller liknande, så länge kontrasten mot bakgrunden låter logotypen synas tydligt.

I vanlig text skrivs företagsnamnet enligt skrivreglerna; at PARK. Notera att "at" i logotyp och text alltid ska särskiljas, genom gemener.



at PARK

MÖRK BAKGRUND



at PARK

LJUS BAKGRUND



at PARK

ENFÄRGAD BAKGRUND

## I.I FELAKTIG ANVÄNDNING



Använda en bakgrund där logotypen ej framhävs.



På något sätt rotera logotypen.



Använda en bakgrund där logotypen ej framhävs.



Ändra färg på ram eller text utöver de primära alternativt sekundära versionerna.



Ta bort något element i logotypen.



Ändra proportioner på logotypen.



LILA  
#503059

R: 80 C: 0.10  
G: 48 M: 0.46  
B: 89 Y: 0.00  
K: 0.65

GRÅ nr.1  
#222222

R: 51 C: 0.00  
G: 51 M: 0.00  
B: 51 Y: 0.00  
K: 0.80

GRÅ nr.2  
#333333

R: 34 C: 0.00  
G: 34 M: 0.00  
B: 34 Y: 0.00  
K: 0.87

LJUS GRÅ  
#F2F2F2

R: 242 C: 0.00  
G: 242 M: 0.00  
B: 242 Y: 0.00  
K: 0.05

## 2. FÄRGPALLET

at Park arbetar grafiskt utifrån en bestämd färgskala. Grundfärgen är lila och är den färg som främst beskriver företaget och bygger en stor del av känslan kring varumärket. Komplementfärgerna är två utvalda nyanser av grått. Grå nr. 1 är den primära av dem två, Grå nr.2 den sekundära.

En ljus nyans av grått finns även med som en övergång mellan föregående färger.

### 3. TYPOGRAFI

---

Ett konsekvent användande av profiltypsnitten ger ytterligare karaktär och igenkänning åt at Parks visuella identitet.

#### CORMORANT GARAMOND

Cormorant Garamond är at Parks typsnitt för huvudrubriker och underrubriker. I regel används typsnittet alltid i stilen Cormorant Garamond Bold och har en spärning på två pixlar mellan samtliga tecken.

#### NOTO SANS

Noto sans används i ingresser, brödtexter, bildtexter samt andra kortare texter. De stilar vi använder för typsnittet är främst Cormorant Garamond Regular och Cormorant Garamond Bold.

aA

#### CORMORANT GARAMOND BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890!@#%&^\*-=+<>?;:”

aA

#### NOTO SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890!@#%&^\*-=+<>?;:”

aA

#### NOTO SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
1234567890!@#%&^\*-=+<>?;:”



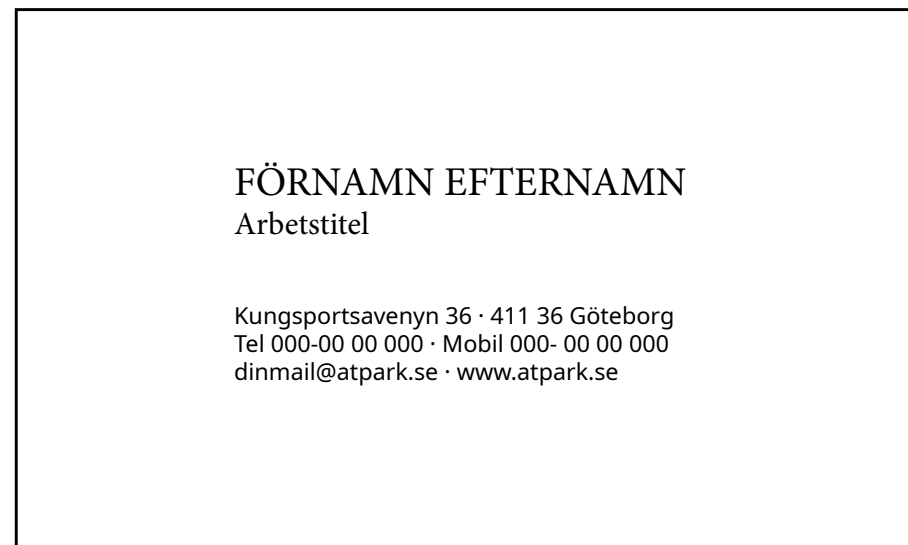
## 4. VISITKORT

---

Detta är det visitkort som används på atPark. Informationen som visas på baksidan ska anpassas utefter varje person (Det som visas nedan är endast ett visningsexemplar).



FRAMSIDA



BAKSIDA

at PARK